

徐州工业职业技术学院工商管理学院

党发〔2024〕5号

工商管理学院

网络思想政治工作站建设方案

为认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，进一步把全国教育大会、全国高校思想政治工作会议精神贯彻落实引向深入，贯彻实施“时代新人铸魂工程”，加快形成网络育人合力，根据省教育厅、省教育工委、省教育厅制定的《江苏高校校级网络思想政治工作中心建设标准(试行)》及《徐州工业职业技术学院网络思想政治工作站建设方案》要求，结合工商管理学院实际，制定本方案。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕立德树人根本任务，以社会主义核心价值观为引领，以促进大学生全面发展为目标，以“时代新人铸魂工程”为抓手，把握大学生思想特点和网络思想政治教育规律，推动网络信息技术与思想政治工作传统优势深度融合，切实提升学院网络思想政治教育工作成效。

二、基本原则

一是坚持育人为本。把思想价值引领贯穿网络思想政治工作中心建设的全过程和各环节，引导学生强化网络意识，

树立网络思维，提升网络文明素养，创作网络文化产品，传播主旋律、弘扬正能量，充分发挥网络指导与服务平台的育人作用，营造良好的网络育人环境。

二是坚持遵循规律。遵循网络思想政治教育工作规律和联网传播规律，准确把握互联网时代学生思想特点和发展需求，正确把握线上教育与线下教育的关系、思政教育与综合服务的关系、学校教育 with 自主教育的关系、校园网络与社会网络的关系、教育内容与教育手段的关系等，提高网络思政工作的科学化水平。

三是坚持改革创新。继承和发扬学校思想政治工作的优良传统，适应互联网时代学生思政教育工作的新变化新要求，强化互联网思维，推动理念思路、内容形式、方法手段与时俱进，树立一体化发展理念，充分利用学院各类新媒体中心和平台资源。

三、组织领导和机构设置

学院党总支成立网络思想政治工作站，统筹推进本学院网络思想政治工作，做好网络宣传思想及阵地意识形态管理工作，组织实施本学院各类学生网络文化活动，定期开展典型案例和先进经验交流。

站 长：党总支书记安莹、院长魏贤运

副站长：党总支副书记高成、副院长王志峰

成 员：工商管理学院全体辅导员、管理人员。

四、总体目标

学院以成立网络思想政治工作站为契机，认真贯彻落实习近平总书记关于网络强国的重要思想，坚持正确的舆论导向，以立德树人为根本，以理想信念教育为核心，以促进学生全面发展为目标，聚焦重点任务、重点群体、重点领域，科学统筹全院网络育人资源和育人力量，积极用网、严格管网、聚力兴网，注重在“时、度、效”上下功夫，创新网络思想政治工作，精准施策，大力营造文明健康、积极向上的网络育人环境和成长空间，创造特色鲜明、针对性强、有感染力的工商网络育人矩阵，让立德树人主旋律“唱得响”，让思政工作主动权“抓得牢”。

五、主要任务

(一)开展“同心圆”强基工程，着力完善网络思政阵地建设

以学院官网、微信公众号、抖音号（小商说）新媒体平台为基础，以各种生动的形式积极推动党的声音入脑入心，努力将新媒体传播与思政育人深度融合，以网络思政的创新发展推动学院思想政治工作走深走实。旗帜鲜明把方向，以“两个发布”持续壮大主流思想舆论，一是做好重大新闻的权威性发布，讲好工商管理学院深入贯彻落实党中央决策部署的故事。二是做好改革发展的全景式发布，讲好工商管理学院踔厉奋发努力推动高质量发展的故事。通过优化组合，打造QQ、微信、抖音“三驾齐驱”的网络思政育人阵地，形成立体化、交互性的学生网络思想政治教育新媒体联动矩阵。

(二)打造“微指尖”培优工程，着力丰富网络文化供给

积极动员全院师生参加学校“追光网络文化节”等各类网络文化建设活动（网文、摄影、公益广告设计、海报设计、音频朗诵），引导广大师生充分利用动漫、视频等形式创作出一系列有吸引力、感染力、影响力的媒体产品，努力拓展网络“红色地带”。持续擦亮“新闻+思政”“小商青年说”“青春训练营”等工作品牌，发挥示范引领作用，打造精品网络育人项目。

（三）实施“校园网络教育名师”领航工程和“校园网络信息员”护航工程，着力培育网络思政人才

1. 工商管理学院党总支以“两支队伍”不断优化育人成效，为网络思想政治工作打下“强基础”、组好“后备军”。一是实施“校园网络教育名师”领航工程。打造一支以政治素质过硬、理论功底深厚的党总支成员、专业负责人、教师网评员、辅导员、班主任为依托的专业化的骨干队伍。二是开展“校园网络信息员”护航工程，秉持管理育人理念，完善以学生党员、优秀团员、学生骨干为主体的规范化网络信息员队伍，培育学生正向舆论领袖，壮大网上主流声音。通过定期培训、岗位交流、实践锻炼等努力实现学生政治思想水平与业务技能的“双提升”。为实现网络精准育人提供智慧支撑，每年开展理论研讨、学术交流等科研活动不少于2次，每年发表高校网络思想政治工作类论文不少于1篇。

2. 推动“校园好网民”培育计划。开展网络文明素养教育，邀请徐州市法院、检察院、公安干警到校举办网络文明教育和网络法制教育讲座等系列活动，培育有高度的安全意

识、有文明的网络素养、有守法的行为习惯、有必备的防护技能的徐工职院好网民。

(四) 打造“网络思享+”提质工程，着力加强网络思政研究

1. 开展调研分析。密切关注师生中的热点话题，及时掌握师生思想动态，开展师生网络思想行为调研分析，为学院、学校的决策服务提供数据支持和意见参考。

2. 开展理论研究。针对学校网络思想政治工作现实问题，组织全院教师积极开展、参与网络思想政治工作研究。每年立项校级及以上网络思想政治工作相关课题至少1项。

3. 加强网络舆论引导。做好网络意识形态管理工作，加强敏感时期、特殊时段舆情信息分析，做好突发事件舆论引导。加强网络安全教育，做好风险预判和防范。

六、运行机制

(一) 建立网络育人长效机制

学院坚持以网络思维和创新思维推动思想政治工作传统优势同信息技术融合，加强学院网络思政育人工作顶层设计，坚持分步实施、全面推进，扎实做好互联网时代的学院思想政治工作和意识形态工作，搭建网络思政育人“微平台”、联动培养网络思政育人“微队伍”、拓展网络思政育人“微栏目”、开发网络思政育人“微产品”、打造网络思政育人“微品牌”，形成网络育人的长效机制，提升思想政治教育的覆盖面、影响力和实效性。

(二) 健全奖励激励机制

依据校级优秀网络文化成果评价标准，完善以文化作品的产出量、成果质量、工作绩效为导向的工商管理学院评价标准，纳入学院评奖评优、年底考核。激发学院全体师生在网络上弘扬主旋律、传播正能量的内生动力，激发广大师生参与网络思政工作的积极性。

(三) 实施严格的审批审核机制

加强网络平台管理，维护网络安全，强化各流程的审批审核。对网络平台账号管理、资源共享、大数据分析、舆情监控等关键业务和数据的管理要落实责任人，严格把好政治关。对新媒体平台（学院官网、微信公众号、抖音）及并通过以上途径发布或转载文字、图片、数据、视频、音频、链接等信息时，采取“分级审核、先审后发”流程，严格落实“三审三校”制度。

工商管理学院党总支

2024年6月17日



工商管理学院网络思想政治工作站任务分解表

序号	工作要求	完成时限	备注
1	建立工商管理学院网络思想政治工作站，负责统筹推进本学院网络思想政治工作，出台建设方案及相关规章制度，并积极参与中心共建。	2024年6月	
2	鼓励全院师生积极参与“追光网络文化节”等各类网络文化建设活动，引导全院师生创造高质量网络文化产品。	2024年7月	
3	持续加强“新闻+思政”“小商青年说”“青春训练营”等品牌打造。	2024年12月	
4	打造一支以政治素质过硬、理论功底深厚的党总支成员、专业负责人、教师网评员、辅导员、班主任为依托的专业化的骨干队伍。	2024年6月	

5	完善以学生党员、优秀团员、学生骨干为主体的规范化工商管理学院网络信息员队伍，培育学生正向舆论领袖，壮大网上主流声音。	2024年6月	
6	开展网络文明素养教育，邀请徐州市法院、检察院、公安干警到校举办网络文明教育和网络法制教育等系列活动，培育有高度的安全意识、有文明的网络素养、有守法的行为习惯、有必备的防护技能的徐工职院好网民。	2024年12月	
7	密切关注师生中的热点话题，及时掌握师生思想动态，开展师生网络思想行为调研分析，为学校、学院的决策服务提供数据支持和意见参考。	持续开展	
8	针对学院网络思想政治工作现实问题，组织教师积极开展、参与网络思想政治工作研究，每学期开展理论研讨、学术交流等科研活动不少于2次。	2024年12月	
9	每年发表高校网络思想政治工作类论文不少于1篇。	2024年12月	

10	鼓励学院教师积极申报校级网络思想政治工作相关课题、江苏省高校哲学社会科学研究项目(思政专项)。	2024年12月	
11	做好网络意识形态管理工作, 加强敏感时期、特殊时段舆情信息分析, 做好突发事件舆论引导。	2024年12月	
12	加强网络安全教育, 做好风险预判和防范。	2024年12月	