

徐州工业职业技术学院
旅游管理专业学分制人才培养方案

专业带头人： 李华

专业群主任： 刘勇

院部审批： 王永

教务处审批： 高昭

学校审批： 张新

修订历史记录

日期	版本	说明	作者
2019.6	2019 版	学分制首版	李华
2020.6	2020 版	增加劳动教育，变更毕业条件，合并毕业设计、答辩，更改《导游服务技能》课程名称	李华
2021.5	2021 版	强化劳动教育、增加课程思政	李华



徐州工业职业技术学院

旅游管理专业 2021 版人才培养方案

一、专业名称及代码

旅游管理，540101，隶属旅游管理专业群。

专业特色：综合性旅游景区管理。

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本学制三年，根据《徐州工业职业技术学院学分制学籍管理办法》学生可以在 2~6 年内毕业。

四、职业面向

本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例
旅游大类 (54)	旅游类 (5401)	旅游景区 (78)；旅行社 (72)；住宿业 (61)；餐饮业 (62)；娱乐业 (88)	导游员 旅行社工作人员； 景区工作人员	导游人员； 旅行社业务员； 景区接待人员； 景区商业服务人 员；景区基层管 理人员

五、培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的劳动能力、就业能力和可持续发展的能力；掌握旅游管理专业知识与技能，面向旅游景区、旅行社等领域（或岗位群），能够从事导游、接待、外联、计调、销售等相关工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国

特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 具有正确的劳动价值观、积极的劳动精神和良好的劳动品质。

(5) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(6) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(7) 具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好。

(二) 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握导游服务规范、导游法规等知识。

(4) 掌握导游基础知识及中国典型旅游区域的旅游地理知识。

(5) 掌握旅行社产品的相关知识及旅行社经营管理的知识。

(6) 掌握景区产品的相关知识及景区服务与管理的知识。

(7) 掌握高星级饭店服务规范和高星级饭店经营管理的知识。

(8) 掌握其他旅游企业的经营与管理知识。

(9) 掌握旅游产品的营销知识。

(10) 掌握对客服服务的礼仪知识、心理学知识。

(11) 掌握较好的英语听说读写技巧以及旅游专业英语的阅读和翻译技巧。

(12) 熟悉计算机和互联网知识的应用。

(13) 熟悉会计准则和会计制度，掌握现代企业会计核算方法和统计基本知识。

(三) 能力

(1) 能开发设计旅游产品、制作产品策划方案。

- (2) 能制作产品营销方案，宣传、销售旅游产品。
- (3) 能做好旅行社前台接待工作。
- (4) 能进行旅行社产品的采购、运行工作。
- (5) 能为游客提供导游服务。
- (6) 能进行旅行社基层经营管理工作。
- (7) 能做好景区接待工作，为游客提供票务、排队、咨询、投诉处理服务。
- (8) 能为游客提供购物、餐饮、住宿、娱乐、交通等商业服务。
- (9) 能进行旅行社其他基层服务与管理工。
- (10) 能进行旅游景区安全、环境保护等方面的基层管理工作。
- (11) 能进行旅游景区其他基层服务。
- (12) 能进行其他旅游企业服务与接待工作。
- (13) 有良好的语言、文字表达及沟通能力（包括简要英文表达）。
- (14) 掌握基本的劳动知识和技能，正确使用常见劳动工具，增强体力、智力和创造力，具备完成一定劳动任务所需要的设计、操作能力及团队合作能力。

七、典型工作任务与职业能力分析

根据岗位工作流程需求，整理出典型工作任务（典型工作任务是一类任务，是最小的就业单元）。在一个典型工作任务下，有若干个一般工作任务和难度较大、具有挑战性的代表性工作任务。对典型工作任务进行分析，将适合于教学的转化成学习领域课程。

典型工作任务与职业能力及对应课程

序号	典型工作任务	职业能力	课程
1	导游带团服务	能进行接站服务、入住饭店服务、核对商定日程、参观游览服务、食宿娱服务、送站服务及善后事宜的处理等工作。	导游业务、饭店服务与管理、服务礼仪、旅游文化与民俗
	导游讲解服务	能编写讲解词；能提供城市概况介绍和沿途风光风情讲解服务；能提供景点讲解服务；能提供欢迎词和欢送词的讲解服务；能提供游客咨询服务。	导游业务、中国旅游资源、地方导游基础知识、景区服务与管理、服务心理学、旅游文化与民俗、现场模拟导游实训、演讲与口才实训
	游客个别要求的处理	能处理游客在餐饮、住宿、交通、	导游业务、服务礼

		游览、购物、娱乐等方面提出的个别要求；能处理游客要求自由活动、亲友随团活动、中途退团、延长旅游期限等特殊问题。	仪、导游法规、服务心理学
	旅游事故的处理	能预防和处理漏接、错接和误机（车、船）事故；能处理旅游计划和行程变更事宜；能预防和处理游客财物遗失、游客走失、游客患病等旅游常见问题和事故；能预防和处理交通、治安、火灾、食物中毒、溺水等旅游安全事故；能掌握地震、泥石流、洪水、台风、海啸等重大自然灾害的避险方法。	导游业务、导游法规、现场模拟导游实训、服务心理学、服务礼仪、旅游文化与民俗
2	旅行社的设立	能准备旅行社设立的相关材料、能办理旅行社设立的相关手续；能警醒旅行社人员招聘与管理工作。	旅行社经营与管理、服务礼仪、导游法规、管理学基础
	旅行社产品的开发	能进行旅游市场调研、能进行旅游市场的细分；能进行旅游线路的设计开发、能科学安排旅游行程、能凸显各地景点主题和特色。	旅行社经营与管理、导游业务、中国旅游资源、地方导游基础知识、中国旅游地理
	旅行社产品的销售	能制订产品价格、确立产品销售渠道、进行产品销售过程管理；能提供前台接待、旅游投诉及售后服务。	旅行社经营与管理、管理学基础、旅游市场营销、导游法规、导游业务、服务礼仪、服务心理学
	旅行社产品的运营	能掌握各地旅游供应商信息和旅游产品的质量与价格、进行旅游产品及服务的采购；能合理制定旅行社接待计划；能进行费用核算、询价和报价；能按要求选择接团旅行社和选派导游；能对组团产品和接团产品进行实时监控管理。	旅行社经营与管理、导游业务、管理学基础、导游法规、旅游市场营销
3	景区接待服务	能为游客提供订票、售票、检票等票务服务；能为游客提供排队服务和景区咨询服务；能妥善处理游客的投诉。	景区服务与管理、服务礼仪、服务心理学、旅游文化与民俗
	景区景点讲解服务	能根据景点主题和特色编写景点讲解词；能恰当运用导游语言、因人而异地选好讲解角度为游客提供讲解服务；能通过讲解服务深化游客的情感体验。	景区服务与管理、导游业务、中国旅游资源、地方导游基础知识、旅游文化与民俗、中国旅游地理、服务心理学、服务礼仪、演讲与口才实训

	景区商业服务	能为游客在景区内提供购物、餐饮、住宿、娱乐、交通等服务。	景区服务与管理、饭店服务与管理、中、中国旅游资源、导游业务、服务礼仪、服务心理学、旅游文化与民俗、旅游市场营销
	景区基层管理	能处理景区常规安全事故；能进行景区产品策划和宣传；能进行景区节庆活动管理；能管理游客行为、保护景区旅游资源。	景区服务与管理、导游法规、导游业务、服务礼仪、服务心理学、旅游文化与民俗、旅游市场营销

八、课程设置及要求

本专业执行我院“双能并重、三元融入、四层递进、产学互动”的人才培养模式。注重人才培养顶层设计，在课程体系设计上，坚持通用能力和专业能力并重；在教学内容上，坚持行业元素、企业元素和国际元素融入；在教学程序上，坚持认知（感知）实践、模拟（仿真）实践、生产（项目）实践、创新（创业）实践四层递进；在实现方式上，合理利用校内外实训基地，坚持生产与教学的互动，进一步推进多种形式的工学结合改革。

课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两大类。

课程类别表

课程大类	课程类别		课程		学分	备注	
			课程说明	具体课程			
公共基础大类	公共基础课程（校平台课程）	思想政治类课程（必修）	全校各专业学生必修的课程，主要用以培养学生学习能力、思维方式、人文素养、科学精神，职业道德和职业素质与精神等的课程。	入学教育、军事技能训练、军事理论、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策 1-5	13	必修课共 32 学分；设大学英语 2、英语口语、高等数学 2 等 3 门选修课，共计 9 学分；修读 3 学分；设置基础英语，供英语基础薄弱学生替代大学英语 1 修读。	
		体育健康类课程（必修）		体育 1-4、心理健康教育	10		
		文理基础类必修课程		大学英语 1、基础英语（供英语基础薄弱学生替代大学英语 1 修读）、高等数学 1、计算机应用基础、日语	9		
		文理基础类选修课程		强化外语、数学等能力，根据自己的学业生涯规划选择修读。 大学英语 2（选修）、英语口语（选修）、高等数学 2（选修）	3		
	创新创业能力课程	双创基础课程（必修）	包括职业目标确定，职业生涯规划制定，就业指导，创新创业基本知识、创业基本技能及吃苦耐劳精神培养。	职业生涯规划、创新方法训练、就业与创业指导、劳动教育	3.5		劳动教育 1 学分
		人文素养课程（限选）	革命文化和社会主义先进文化教育、推动中华优秀传统文化传承、促进身心健康、提高审美和人文素养。	马克思主义理论类课程、党史国史类课程、中华优秀传统文化类课程、健康教育类课程、美育类课程、职业素养类课程、大学语文	7		在 1-5 学期任选
		跨院部选修课程	扩展学生专业领域，立足培养跨界型复合人才	跨院部选修课程	2		在 1-5 学期跨院部任选

		学分置换课程	第二、第三课堂活动,包括:校外自主实践、社会实践、各类社团活动、学科竞赛、技能竞赛、各类考证考级、科技活动、艺术特长等。			按学校“学分认定与置换管理办法”执行	
专业 (技能) 大类	专业课程	专业基础课程(院群平台课程)	某专业群的学生必修的课程,主要用以培养学生的专业基础能力。	管理学基础、基础会计、旅游学概论、服务礼仪、中国旅游资源、旅游管理专业岗位认知实训、演讲与口才实训	19.5	必修,含独立实践课程3-6学分	
		专业深化必修课程	从事本专业必修的专业主干课程,包括理论及实践课程	导游法规、地方导游基础知识、旅游文化与民俗、旅游产品策划实训	11.5	必修课11.5学分(含独立实践课);提供14学分以上选修课供选修	
		专业深化选修课程	各专业开设的与专业领域相关的选修课程。	服务心理学、中国旅游地理、旅游企业人力资源管理、旅游市场营销	7		
		专业方向必修课程	从事本专业细分方向必修的专业方向主干课程,包括理论实践课程	导游业务、现场模拟导游实训、旅行社经营与管理、景区服务与管理	11.5	必修课11.5学分(含独立实践课);提供14学分以上选修课供选修。	
		专业方向选修课程	本专业细分方向开设的与专业领域相关的选修课程。	饭店服务与管理、旅游英语会话、会展服务与管理、出境领队实务	7		
	实践提升课程	专业综合实践	综合运用所学专业知识和技能,完成真实的专业性工作项目。	专业综合实践		6	同一专业方向设若干不同模块,任选其一
		毕业设计(论文)	毕业设计(论文)及答辩:对本专业领域某一课题,做出解决实际问题的设计,包括完整的、符合工程规定的描述和对解决方案的描述。可以是专题型、论辩型、综述型和综合型。毕业设计结题时,要完成一份书面的报告并做答辩,答辩成绩计入最后的评分。			7	课题实行师生双向选择,申请评优须参加公开答辩。
		职前训练	通过在工作场所教与学的过程,熟悉岗位工作流程,适应工作环境。			5	学业绩效,成绩“通过”方可获得学分
		顶岗实习	直接参与生产过程,独当一面,履行岗位职责。			16	
			合计			138	

九、实施保障

实施保障主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

(一) 师资队伍

学生数与本专业专任教师数比例不高于 12:1, 双师素质教师占专业教师比例一般不低于 60%, 专任教师队伍要考虑职称、年龄, 形成合理的梯队结构。

专任教师应具有高校教师资格; 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心; 具有旅游管理相关专业本科及以上学历; 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力; 具有较强信息化教学能力, 能够开展课程教学改革和科学研究; 有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任, 具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神, 具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验, 具有中级及以上相关专业职称, 能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、

校内实训室和校外实训基地。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,互联网接入或 Wi-Fi 环境,并实施网络安全防护措施;安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求,标志明显,保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

校内实训室基本要求为:旅游管理专业的校内实训室基地应从实景、实境的角度出发,包括旅行社实训室、导游实训室、餐饮实训室等实习场所,有条件院校的旅游管理专业实训基地可以实现实际运营。

(1) 旅行社实训室

旅行社实训室应配置教学主控台及配套软件、投影仪或多媒体-体机,前台桌椅;打印传真一体机;会客用沙发、茶几等,用于旅行社接待服务实训。

(2) 导游实训室

导游实训室应配置教学主控台及配套软件、投影仪或多媒体-体机;景区虚拟仿真模拟教学系统等。

(3) 餐饮实训室

餐饮实训室应配置教学主控台及配套软件、投影仪或多媒体-体机等。中餐实训室配备直径 1.8m 餐桌、宴会餐椅、工作台、中餐摆台餐具等;西餐实训室配备 2.4m×1.2m 餐桌、西餐椅、工作台、西餐宴会餐具等。用于中、西餐服务实训。

3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为:具有稳定的校外实训基地;遵循长期规划、深度合作、互助互信的原则,选择经营情况比较理想,拥有专业技术能手,人才培养、选拔体系比较完善的行业龙头企业为校外实训基地,可供完成景区接待、景区讲解、景区销售、景区商业服务、旅行社计调、旅行社外联等岗位群核心技能的训练和跟岗实习;实训设备齐备,实训岗位和实训指导教师确定,实训管理及实训规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为:具有稳定的校外实习基地;优先选择经营业绩良好、能够提供实践指导教师、具有完善的培训机制和提供住宿条件的企业作

为学生实习基地；实习企业的职责和实习过程管理严格遵循《旅游类专业学生景区实习规范》(LB/T033-2014)、《旅游类专业学生旅行社实习规范》(LB/T032-2014)、《旅游类专业学生饭店实习规范》(LB/T031-2014)；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为：具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：景区、旅行社、住宿、餐饮等旅游管理等方面的专业图书、文献资源，并订阅不少于10种专业领域的优秀期刊。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

旅游管理专业涉及职业面较为宽泛，教学方法也相应灵活多样，除讲授法外，主要方法有：

1. 示范教学法。以教师的示范性操作为主，主要适合实训类课程教学。

2. 模拟教学法。通过模拟工作流程实现教学，主要适合理实一体化的课程教学。

3. 项目教学法。通过企业真实工作项目实现教学，主要适合集中实训课程教学。

4. 案例教学法。通过实践案例解析实现教学，主要适合景区服务与管理、旅行社经营与管理等课程教学。

5. 岗位教学法。通过实际岗位体验实现教学，主要适于旅游营销、旅游策划类课程,以及旅游服务岗位技能训练。

(五) 学习评价

1. 实施以项目或技能操作等实践性过程考核的模式，采用“过程评价+实际操作”相结合的方式，着重突出学习效果和培养学生职业能力的培养。

2. 实行“以证代考”，即课程考核与岗位要求和国家职业资格鉴定相结合。

3. 推行“以赛促学”，学生的个性特长和特殊表现受到国家、省、市等不同奖励，可作为基础学分使用（如技能大赛模块）。

(六) 质量管理

1. 学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、课程简介

包括：课程代码、课程性质、课程学时、课程学分；课程主要内容、课程目标；学习本门课的先修课程和后续可修的课程。专业核心课后标★,理实

一体化课程标☆,生产性实训课程标▲。

(一) 专业核心课程简介

1. 导游业务★

课程代码: 71511155 课程性质: 必修

课程学时: 56 课程学分: 3.5

课程目标: 要求学生能够以特定的导游身份,根据接待计划完成独立带团工作;掌握讲解的技能,能恰当地处理游客的个别要求及各类突发事件,为报考导游资格证及从事导游服务和旅游管理等相关职业奠定基础。培养学生强烈的爱国主义意识、集体主义思想和游客为本、服务至诚的理念,热爱旅游事业和遵纪守法、尽职尽责的职业道德。

主要内容: 学习导游及导游服务的基本内涵、导游服务程序和导游服务规范内容、导游工作的基本技能以及特殊问题的处理技能。

教学要求: 教师要运用案例教学、任务教学法等方法使学生熟悉导游服务程序和导游服务规范内容,掌握导游工作的基本技能以及特殊问题的处理及应变能力。

先修课程: 服务礼仪、旅游学概论、中国旅游资源、地方导游基础知识

后续课程: 旅行社经营与管理、景区服务与管理、专业综合实践、毕业设计(论文)及答辩、职前训练、顶岗实习

2. 旅行社经营与管理★

课程代码: 71511120 课程性质: 必修

课程学时: 48 课程学分: 3

课程目标: 通过本课程的学习,使学生具备相关职业高等应用性人才所必需的旅行社服务与经营管理等相关知识,熟练掌握计调、外联、接待等旅行社服务的基本操作技能,具备从事旅行社服务与旅行社企业基层经营管理工作的能力。

主要内容: 学习旅行社的设立、旅行社产品的开发、旅行社产品的营销、旅行社组团产品和接团产品的运营等基础知识。

教学要求: 教师要运用案例教学法、任务教学法等方法使学生熟悉旅行社经营管理的基本理论,掌握旅行社外联、计调、接待业务的工作程序和基本操作技能。

先修课程：服务礼仪、旅游学概论、管理学基础

后续课程：专业综合实践、毕业设计（论文）及答辩、职前训练、顶岗实习

3. 景区服务与管理★

课程代码：71511105 **课程性质：**必修

课程学时：48 **课程学分：**3

课程目标：通过本课程的学习，使学生了解现代旅游景区发展的趋势，掌握旅游景区服务必备的理论知识、服务程序、规范流程和基层管理方法，初步具备景区基本服务与基层管理的能力，为学生从事景区服务与经营管理以及旅游管理相关职业奠定基础。

主要内容：学习旅游景区接待服务、解说服务、商业服务程序与规范，学习景区安全管理、节庆管理、环境管理等景区运营模式和管理方法。

教学要求：教师要运用案例教学法、任务教学法等方法使学生熟悉景区服务必备的理论知识，掌握从事景区服务与管理的基本技能。

先修课程：服务礼仪、旅游学概论、管理学基础

后续课程：专业综合实践、毕业设计（论文）及答辩、职前训练、顶岗实习

4. 饭店服务与管理★

课程代码：71511111 **课程性质：**选修

课程学时：48 **课程学分：**3

教学目标：通过本课程的学习，使学生对饭店及饭店业有一个全面的了解，熟悉饭店的基本业务和技能，明确饭店管理的基本内容和基本方法，培养掌握饭店管理知识、具有服务意识和经营管理能力，富有创新精神的高素质、应用型人才。

主要内容：学习饭店企业、饭店管理、旅游饭店组织、饭店服务质量、饭店人力资源管理、饭店营销、饭店设备管理等知识。

教学要求：教师要运用案例教学法、任务教学法等方法使学生熟悉旅游饭店的基本业务，掌握前厅、餐饮、客房服务的相关服务技能。

先修课程：服务礼仪、管理学基础、基础会计、旅游学概论、旅游管理专业岗位认知实训

后续课程：专业综合实践、毕业设计（论文）及答辩、顶岗实习

（二）校平台课程简介

1. 入学教育

课程代码：71901201

课程性质：必修

课程学时：24

课程学分：1

课程目标：增强学生对学校的认同感，帮助学生顺利完成角色转换，适应大学校园生活，了解大学学习特点和学习方法，明确大学学习目标，合理规划学业，提高学生自我教育、自我管理、自我服务、自我发展的能力。

主要内容：包括“思想领航、学业导航、成长护航”三部分内容。

“思想领航”重点开展理想信念教育、爱国主义教育 and 爱校荣校教育，包括开学典礼、思政第一课、系列思想教育主题活动，共计6学时。

“学业导航”重点开展学籍学风教育、专业认知、团学组织认知，包括学籍管理规定、专业导论、实验室参观、专业社团活动体验、“身边榜样”主题教育等活动，共计12学时。

“成长护航”重点开展安全法制教育、心理健康教育、行为养成教育，包括新生心理健康普查、法制安全主题班会及相关主题活动，共计6学时。

教学要求：由学工处牵头制定课程实施方案，协调安排各相关单位具体实施各项目教育教学，各二级学院按照课程内容和课程标准具体组织、安排、落实；教学团队主要由学工处、教务处、党政办、组织部、大学生就业指导服务中心、团委、保卫处和二级学院有关人员共同组成；课程考核方式为过程考核，由学工处牵头，二级学院组织辅导员、班主任具体负责考核、成绩评定和上传工作；成绩分为合格和不合格两个等级。

先修课程：无

后续课程：军事技能训练、军事理论、其他课程

2. 军事技能训练

课程代码：71901203

课程性质：必修

课程学时：112

课程学分：2

课程目标：以国防教育为主线，通过军事技能教学，使大学生掌握基本军事技能，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练

后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础的目的。

主要内容：以《内务条令》、《纪律条令》和《队列条令》为基础，重点开展单个军人及队列动作训练，以及国旗护卫、军体拳等特殊项目训练；开展内务和仪容仪表等基础文明养成习惯教育；对学生开展必要的爱国主义教育和国防意识教育。

教学要求：由武装部牵头与承训部队共同制定课程实施方案和具体训练计划，采取理论教学与实践教学相结合、以实践教学为主的授课方式，主要由承训部队官兵按照军事技能训练大纲开展各项训练和学习活动，由新生辅导员和承训部队骨干根据学生训练的实际情况以及在军训中各类表现，综合评定学生军事技能训练成绩。

先修课程：入学教育

后续课程：军事理论、体育

3. 军事理论

课程代码：71712101

课程性质：必修

课程学时：36

课程学分：2

课程目标：增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，激发民族自豪感和责任感。使学生掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

主要内容：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代化战争、信息化装备等。

教学要求：教师结合课程内容通过讲授、多媒体教学演示、视频图像播放、经典案例分析、实景参观等教学手段的合理运用；把信息技术、慕课、微课、视频公开课等在线课程融入到课堂教学中。结合时事热点问题，如结合国庆阅兵、电影《战狼》等经典片段，以直观形象的教学让学生直接感受军事理论课程的魅力。辅以小组研讨、研学、课堂交流等教学模式，使学生掌握军事基础知识，增强国防观念。

先修课程：军事技能训练

后续课程：马克思主义理论类限选课、党史国史类限选课、中华优秀传统文化类限选课

4. 思想道德修养与法律基础

课程代码：71813101

课程性质：必修

课程学时：48

课程学分：3

课程目标：帮助学生形成崇高的理想信念，确立正确的人生观和价值观，牢固树立社会主义荣辱观，培养良好的思想道德素质和法律素质，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，为逐渐成为社会主义事业的合格建设者和接班人，打下扎实的思想道德和法律基础。

主要内容：包括理想信念教育、爱国主义与民族精神教育、人生观与价值观教育、社会主义与共产主义教育、社会公共生活中的道德与法律规范教育、职业生活中的道德与法律规范教育、恋爱婚姻中的道德与法律规范教育、社会主义法律精神与法治观念教育、我国基本法律制度与规范知识教育等。

教学要求：通过学习勇做时代新人、创造有价值的人生、树立科学的理想信念、社会主义核心价值观的践行、新时期的爱国主义、弘扬社会主义道德、恪守公民基本道德规范、树立法治权威和观念、加强法律修养等内容，使学生系统、全面了解掌握思想道德修养与法律基础方面知识，增强社会主义法治理念，提高思想道德素质，解决成长成才过程中遇到的实际问题。

先修课程：入学教育

后续课程：毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论、形势与政策、马克思主义理论类限选课、党史国史类限选课

5. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（简称：毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论）

课程代码：71814101

课程性质：必修

课程学时：64

课程学分：4

课程目标：认识中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系是马克思主义中国化的两大理论成果。讲清讲透习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、重大意义、科学体系、精神实质、实践要求，全面推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑，打牢大学生成才的科学思想基础，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观，不断提高大学生对思想政治理论课的获得感。

主要内容：讲授毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系的科学涵义，毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的形成发展过程、科学体系、历史地位、指导意义、基本观点以及中国特色社会主义建设的路线方针政策。

教学要求：通过讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合的历史进程，帮助大学生深刻理解马克思主义既一脉相承又与时俱进的理论品质，深刻认识解放思想、实事求是、与时俱进的重要性；通过讲授马克思主义中国化进程中的各个理论成果，帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理和基本观点；通过讲授中国共产党领导各族人民在革命、建设和改革中所取得的辉煌成就和历史经验，引导大学生正确认识中国的基本国情和社会主义建设的客观规律，帮助大学生正确认识自身所肩负的历史使命。

先修课程：思想道德修养与法律基础

后续课程：形势与政策、马克思主义理论类限选课、党史国史类限选课

6-10. 形势与政策

形势与政策 1 课程代码：71813102 课程学时：8 课程学分：0.2

形势与政策 2 课程代码：71813103 课程学时：8 课程学分：0.2

形势与政策 3 课程代码：71813105 课程学时：8 课程学分：0.2

形势与政策 4 课程代码：71813106 课程学时：8 课程学分：0.2

形势与政策 5 课程代码：71813107 课程学时：8 课程学分：0.2

课程目标：正确认识当前国内外经济政治形势，正确理解党的路线、方针和政策，牢固树立在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路、为实现中华民族伟大复兴而奋斗的共同理想和坚定信念，提高理论思维水平和运用马克思主义科学世界观、方法论观察和分析问题的能力，积极投身到中国特色社会主义建设的伟大事业中去。

主要内容：习近平新时代中国特色社会主义思想等重要理论的贯彻落实；党和国家重大会议精神；党的路线、方针和政策；我国经济建设、政治建设、文化建设和社会建设的形势；改革开放的形势发展；国际形势和国际热点问题，我国政府的基本原则、基本立场与应对政策。

教学要求：通过对重大国内国际时事的介绍，引导和帮助学生对重大国

内国际时事的有正确的认识和正确的判断；通过对重大国内国际时事的分析，引导和帮助学生学会正确的形势与政策分析方法，特别是对我国的基本国情、国内外重大事件、社会热点和难点等问题的思考、分析和判断能力，使之能科学预测和准确把握形势与政策发展的客观规律，不受错误舆论和思潮的影响，形成正确的政治观。

先修课程：思想道德修养与法律基础、毛泽东思想与中国特色理论概论

后续课程：马克思主义理论类限选课、党史国史类限选课、中华优秀传统文化类限选课

11-14. 体育 1—4

体育 1 课程代码：71711101 课程学时：26 课程学分：2

体育 2 课程代码：71711102 课程学时：28 课程学分：2

体育 3 课程代码：71711103 课程学时：28 课程学分：2

体育 4 课程代码：71711104 课程学时：28 课程学分：2

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，达到增强体质，增进健康和提高体育素养为主要目标的公共必修课程，能够掌握 2-3 项运动项目的基本技术技能，并达到《国家学生体质健康标准》合格等级，能科学地进行体育锻炼，提高运动水平，掌握常见运动创伤的处理方法，为终身体育奠定基础。具体目标为以下几方面：

(1) 身体发展与职业准备：增强体质，完善机能，塑造健硕体魄，奠定生活、劳作、体育休闲的坚实基础；掌握常用健身方法，有效发展体能与素质，形成自主锻炼能力；在全面发展身体素质的基础上，侧重发展与未来职业相关的体育技能、身体素质。

(2) 技能学习与职业养成：熟练掌握两项以上运动技能，并能运用于锻炼实践中；形成稳定的运动爱好和专长，培养终身体育意识和习惯。

(3) 体育知识与实践运用：掌握运动健身与康复保健知识与方法，掌握科学的体育锻炼方法，形成体育加深价值观，了解常见职业性疾病的成因与预防，掌握体育康复的方法，促进职业岗位的胜任力水平。了解体育运动竞赛规则，培养体育比赛的鉴赏能力，提高体育文化素养。

(4) 心理健康与社会适应：锻炼坚毅的意志品质和良好的心理素质，适应各类职业岗位的要求；提高学生的社会责任感和团结协作意识，形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度。

主要内容：体育课程分为基础体育课、选项体育课和体育保健课，基础体育课的主要内容为二十四式简化太极拳和职业体能训练项目；选项体育课分为初级班和高级班两个教学阶段，教学内容为球类、武术类、健美操类、舞蹈类等共 17 个运动项目，各体育项目内容涵盖基础理论教学、基本技术技能教学、基本身体素质练习等；体育保健课主要是针对伤、病、残、体弱等特殊体格的学生开设，教学内容选择导引养生功、保健康复等轻体育活动，结合学生个体状况有针对性的组织康复、保健体育教学。

教学要求：结合课程内容特点，充分运用现代化教学手段，在理论教学和实践技能教学中融入启发式教学、情景教学、讲解示范教学等教法手段。充分弘扬民族传统体育，在太极拳教学中运用分解教学法、完整示范法、攻防涵义演练、分组练习等教学方法把复杂的动作技术简单化，使学生易于接受、乐于接受；在选项教学中适当融入游戏、教学比赛等元素，充分提高课堂教学的氛围，提高学生参与练习的积极性。使学生获得一定的体育知识储备，掌握 2-3 项运动技能，全面提高学生的身体素质、职业素养和体育文化素养，养成终身锻炼的习惯。

先修课程：军事技能训练

后续课程：健康教育类限选课

15. 心理健康教育

课程代码：71815101

课程性质：必修

课程学时：32

课程学分：2

课程目标：系统地获得学校心理健康教育的基本知识、基本理论；明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识；能够应对日常生活中人际、情绪、挫折和压力等问题；掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能；切实提高心理素质，促进全面发展。

主要内容：课程主要包括理论课和实践课程两个部分。理论课包括：心理健康基本知识、自我意识与自我发展、自我调整与自我适应、自我管理 with 自我规划；实践包括生存际遇挑战大赛、校园心理情景剧大赛、心理专家专

题讲座、阳光文化心理广场、心理电影赏析、就业心理准备与调适，等。

教学要求：通过本课程的理论教学，使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识；通过本课程的实践+体验性教学，使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。

先修课程：入学教育

后续课程：健康教育类限选课

16. 大学英语 1

课程代码：72102101

课程性质：必修

课程学时：48

课程学分：3

课程目标：全方位训练学生的听、说、读、写、译技能，切实提高学生的听、说、读、写、译能力，实现基本的英语口语、书面交流。

主要内容：围绕大学英语应用能力等级考试，培养英语综合应用能力，包括听力理解能力、口语表达能力、阅读理解能力、书面表达能力、翻译能力、口头和书面表达常用词汇。

教学要求：

语音：能借助国际音标正确拼读单词，朗读课文时语音语调基本正确。

听、说能力：能听懂简单的社会交际用语及课文录音；会说常见的生活、交际口语，能用英语回答课文提出的问题。

阅读能力：掌握基本阅读技能。阅读校园生活、日常交际等题材、语言难度中等的文章时，每分钟 80-100 个词，理解正确率不低于 70%。

写作能力：能完成各种题型的英语应用文写作。

翻译能力：能借助词典阅读并翻译简单的英语语句。

先修课程：无

后续课程：大学英语 2、英语口语

17. 基础英语

课程代码：72102120

课程性质：必修

课程学时：48

课程学分：3

课程目标：使学生掌握一定的语言基本知识和基本技能，建立初步的语感，获得初步运用英语的能力，为真实交际打下基础；学生应能从口头和书面材料中获取所需信息，能就熟悉的话题用英语与老师和同学进行简单的口笔头交流，能对事物进行简单的描述并作出自己的判断。

主要内容：通过日常交际用语，语音，词汇，语法，话题几部分的教学，使学生掌握一定的语言基本知识和基本技能，培养学生初步英语应用能力；使学生获得适应日常交际所需要的英语基础知识和基本技能。

教学要求：

听说能力：能听懂课堂用语，能就课文内容进行简单问答，能够听懂日常话题并进行简单的对话。

阅读能力：能独立阅读生词率不超过 2% 的所学语言知识范围内的文字材料，阅读速度为每分钟 35—40 个词。

写作能力：能用书写体熟练、清楚地书写，大小写、词距、标点等运用正确、规范；能听写用学过的课文组成的材料，书写速度每分钟分别为 10—15 个词。

语法掌握：能掌握简单句的基本句型，并能积极运用所学的语言形式进行最简单的口头和书面的表达。

先修课程：无

后续课程：大学英语 1、英语口语

18. 高等数学 1

课程代码：71811102

课程性质：必修

课程学时：48

课程学分：3

课程目标：能够熟练运用三角函数和平面解析几何等知识，掌握一元微积分的基础知识，具备基本的计算能力、概括能力、逻辑推理能力，能够运用数学知识解决实际问题，奠定专业基础课和相关专业课程必需的数学知识和思维方法。

主要内容：复习、巩固任意角三角函数和平面解析几何等内容，学习函数、极限与连续、导数与微分、导数的应用、不定积分、定积分及其应用、常微分方程基础等内容。通过学习培养学生运算能力、空间想象能力、抽象

思维能力、缜密的逻辑推理能力，为学习后续课程奠定必要的数学基础。

教学要求：通过对任意角三角函数定义的复习，使学生知道一些特殊角的三角函数值，会画正弦、余弦函数图像；通过对平面解析几何的复习，使学生掌握平面直线、抛物线、圆的方程形式和图像特征，提高学生数形结合的能力；通过学习函数的极限与连续性，使学生学会计算基础类型的函数极限，会判断函数在一点的连续性，会求函数的间断点，培养学生的理解力、计算能力；通过学习导数的定义和计算法则，使学生学会计算初等函数的导数，并会利于导数分析函数的性质等，培养学生的思维能力，分析并解决问题；通过学习不定积分和定积分的概念与性质，使学生学会进行积分的计算并进行简单几何上的应用，培养学生应用知识的能力。

先修课程：初等数学

后续课程：高等数学 2

19. 计算机应用基础

课程代码：71311101

课程性质：必修

课程学时：48

课程学分：3

课程目标：能够熟练运用 Word 编辑文档，使用 Excel 数据统计与分析，熟练运用 PowerPoint 制作电子演示文档，熟练的使用 windows 操作系统，掌握上网的基本操作，熟练掌握 windows 图像、音频和视频的基本操作技能。

主要内容：掌握计算机的基本概念、计算机的组成及各功能部件的特点，数值在计算机中表示形式及数制的转换；掌握 Windows 7 的文件、文件夹、控制面板、桌面等基本操作；了解 Internet 基本知识，掌握电子邮件的应用；熟练掌握一种汉字输入法；了解 Windows7 的画图工具、音频工具、视频工具的基本操作；了解常用数码设备的基本功能；

教学要求：教师通过案例教学、项目化教学手段，信息化教学方式，使学生通过本课程学习，了解计算机软硬件的基本术语和概念，掌握数制转换能力；掌握常用办公设备的安装与使用；掌握 Windows7 操作系统的基本操作及基本设置；熟练掌握 Word、Excel、Powerpoint 的基本操作，具备处理常用办公文档的能力。熟练掌握 Internet 基本知识及基本操作，掌握电子邮件应用；掌握汉字输入法的设置与使用。

先修课程：无

后续课程：专业基础课程及专业课程

20. 大学英语 2

课程代码：72102102

课程性质：选修

课程学时：48

课程学分：3

课程目标：重点培养学生实际应用英语的能力，切实提高学生的听、说、读、写、译能力，；注重培养学生实际应用语言的技能，特别是用英语处理与未来职业相关业务的能力。

主要内容：全方位训练听、说、读、写、译技能，并辅以等级考试辅导内容。讲授英语语言和文化知识，习得英语词汇、语法规则，训练英语听、说、读、写、译的技能，培养文化意识和未来职业素养。

教学要求：

阅读能力：顺利阅读难度略低于课文的一般题材的简短英文资料；能读懂通用的简短实用文字材料，如信函、产品说明等，理解基本正确。

听力能力：能听懂英语讲课，并能听懂涉外日常交际的结构简单、发音清楚、语速较慢的英语简短对话和陈述，理解基本正确。

写作能力：能用英语补充填写表格、套写便函、简历等，词句基本正确，无重大语法错误，格式基本恰当，表达基本清楚。

翻译能力：能借助词典将中等偏下难度的一般题材的文字材料进行英汉互译，理解正确，译文达意，无重大语言错误。

先修课程：大学英语 1

后续课程：无

21. 英语口语

课程代码：72102114

课程性质：选修

课程学时：48

课程学分：3

课程目标：培养英语口语表达和交际能力，能就日常生活中一般的话题进行连贯发言，能确切表达思想，语音语调正确，语言得体。初步具备基本英语交流、英语演讲、英语辩论能力，以及参加外企工作面试、商务谈判、签证申请、出国旅游、工作的英语听讲能力。

主要内容：通过围绕语言功能和日常生活口语、校园口语、面试口语、商务口语、出国口语等话题开展学习和训练。

教学要求：课程通过大量的口语练习和实践，逐步培养和提高学生用英语进行口头交际的能力，同时帮助学生了解主要英语国家的文化背景和生活习俗。课程不仅注重语言运用能力的培养，而且重视培养学生的跨文化交际能力。通过本课程的学习，学生应能就日常生活中的一般情景进行恰当的交谈；能就社会生活中的一般话题进行连贯的发言；能比较准确地表达思想，做到语音、语调、语法正确，语言运用恰当得体。

先修课程：大学英语 1

后续课程：无

22. 高等数学 2

课程代码：71811103

课程性质：选修

课程学时：48

课程学分：3

课程目标：熟练掌握一元函数和多元函数微积分的基本理论与基本方法，养成科学地分析问题和解决问题的思维方式；培养学生的创新意识，提高学生的创造力；强化高等数学知识及应用能力，为专升本考试及专接本相关课程的学习奠定基础。

主要内容：一元函数的极限、微分、积分内容深化，级数及多元函数的极限、连续、微分、积分等。

教学要求：通过学习函数的极限与连续性，使学生会计算常见类型的函数极限，会判断函数在一点的连续性，会求函数的间断点并判断其类型，培养学生的计算能力；通过学习导数的定义和计算法则，使学生会计算初等函数、隐函数、参数式函数的一阶、二阶导数，并会利于导数灵活分析函数的性质，培养学生逻辑思维能力，分析和解决问题的能力；通过学习不定积分和定积分的概念与性质，使学生会计灵活进行积分的计算及几何上的应用，培养学生的应用能力；通过学习多元函数的微积分，使学生会计求多元函数的导数和二重积分的计算，培养学生的扩展能力；通过学习无穷级数的收敛概念，使学生会计判断无穷级数的敛散性、会判断幂级数的收敛区间，并会将函数展开成幂级数，培养学生思维的严谨性。

先修课程：高等数学 1

后续课程：专业课程

23. 日语

课程代码：72102121

课程性质：必修

课程学时：48

课程学分：3

课程目标:通过学习新编日语这门课程,力图使学生能够获得关于日本语音,文字,词汇,语法,句型,功能用语等语言知识,以及以日本学校,家庭和社会为主线的日本文化和风俗习惯等跨文化知识,从而提高学生的文化视野和文化鉴赏能力,增强对中华民族的民族自豪感。

主要内容:全面涵盖日语的语言知识,围绕日本学校、家庭和社会三大主题展开听说训练。

教学要求:教师通过模块式知识介绍,使学生系统了解日语和日本的基本概况;通过案例教学法,借助图片、视频、动画等多媒体资源,配合小组调研、讨论,使学生充分掌握日本文化常识,提升对日语实际应用的能力。

先修课程:高中日语

后续课程:专业类各课程

(三) 创新创业能力课程简介

1. 职业生涯规划

课程代码：72201102

课程性质：必修

课程学时：8

课程学分：0.5

课程目标:激发大学生关注自身的职业发展;了解职业生涯规划的基本概念和基本思路;明确大学生活与未来职业生涯的关系;掌握生涯规划基本理论知识,具备根据自身情况制定合适学业生涯规划的能力,培养学生在工作过程中的计划性和目的性,提高学生自我管理 with 自我约束的素质;了解影响职业发展与规划的内外重要因素,为科学、有效地进行职业规划做好铺垫与准备。

主要内容:职业发展与规划导论、职业规划影响因素、自我与环境探索、职业发展决策。为学生提供职业生涯规划、求职心理等方面的指导,实现自己的人生价值。

教学要求:通过教师的讲解,使学生了解职业生涯规划的基本概念和基本思路,掌握职业生涯规划的基本理论知识;通过比例的教学,使学生明确大学生活与未来职业生涯的关系,激发大学生关注自身的职业发展,提高学生自我管理 with 自我约束的素质;通过案例剖析,使学生能结合自身实际合理制定职业生业规划,为未来的职业规划做好铺垫与准备。

先修课程：入学教育

后续课程：创新方法训练、就业与创业指导、职业素养类限选课

2. 创新方法训练

课程代码：72201103 **课程性质：**必修

课程学时：16 **课程学分：**1

课程目标：培养学生作为职业人的创新发展能力，促进学生了解创新方法的基本概念、技术进化法则、理想化方法等，通过各类创新案例，说明技术创新方法的实际应用，学会描述问题、分析矛盾，寻求一般技术问题的创新解决办法，提升学生创新意识与创新能力。

主要内容：创新理论基础、创新的概念、创新思维概述、创新方法与技巧、创新人格培养、创新实践、创新与创业的关系。

教学要求：通过教师讲解，使学生了解创新的基本概念、基本理论及方法等；通过创新案例分析，使学生掌握创新方法的实际应用，培养学生的创新人格；通过创新思维训练，引导学生探寻一般技术问题的创新解决方法及途径，培养学生的创新方法和技巧，提升学生的创新意识和创新能力。

先修课程：职业生涯规划

后续课程：就业与创业指导、职业素养类限选课

3. 就业与创业指导

课程代码：72201104 **课程性质：**必修

课程学时：16 **课程学分：**1

课程目标：提供就业政策、求职技巧、就业信息等方面的指导，帮助学生根据自身的条件和特点选择职业岗位，了解就业形势，熟悉就业政策，提高就业竞争意识和依法维权意识，形成正确的就业观；了解创业的基本知识，培养创业意识和创新精神，了解创业的方法和途径，拓宽创业门路，具备创业的初步能力，为其今后创业奠定基础。

主要内容：大学生就业政策和制度、就业信息的获取、求职材料的准备、求职中的权益保护、创新创业与人生发展、创业团队、创业机会、创业市场、创业资源、创业风险、创业计划、创新创业实践、新企业开办与管理、创新创业案例与启示。

教学要求：通过教师讲解，使学生了解就业形势，熟悉就业政策，形成

正确的就业观；通过教师讲解，使学生了解创业的基本知识、创业的方法和途径，激发学生的创业意识和创新精神；通过创新创业案例分析，使学生了解创业计划、市场、资源及公司等，为其今后创业奠定基础。

先修课程：职业生涯规划、创新方法训练

后续课程：职前训练、顶岗实习

4. 劳动教育

课程代码：71714103 **课程性质：**必修课

课程学时：16 学时 **课程学分：**1

课程目标：准确把握社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平的培养要求，全面提高学生劳动素养，使学生树立正确的劳动观念。正确理解劳动是人类发展和社会进步的根本力量，认识劳动创造人、劳动创造价值、创造财富、创造美好生活的道理，尊重劳动，尊重普通劳动者，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念。培育积极的劳动精神，养成良好的劳动习惯和品质，能够自觉自愿、认真负责、安全规范、坚持不懈地参与劳动，践行垃圾分类，形成诚实守信、吃苦耐劳的品质。珍惜劳动成果，养成良好的消费习惯，杜绝浪费。

课程内容：主要包括劳动课程概述、劳动与职业、职业道德、职业精神、职业意识、劳动素养、劳动价值等；结合劳动的含义、意义和价值，让学生理解和掌握“劳动创造了人本身”“劳动创造世界”等历史唯物主义基本理论主张以及劳动相关法律、法规、政策。围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织等内容，强化马克思主义劳动观、劳动安全和劳动法规等结合专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。

课程要求：重点结合专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。开展日常生活劳动，自我管理生活，提高劳动自立自强的意识和能力；开展校内外公益服务性劳动，做好校园环境秩序维护，运用专业技能为社会、为他人提供相

关公益服务，培育社会公德，厚植爱国爱民的情怀；依托实习实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意物化能力，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，坚信“三百六十行，行行出状元”，任何职业都很光荣，都能出彩。

先修课程：入学教育

后续课程：所有实践性课程

5. 马克思主义理论类限选课程

课程代码：详见人文素养课程汇总表 **课程性质：**限选

课程学时：16 **课程学分：**1

课程目标：对青年学生进行马克思主义基本理论的教育，帮助学生树立正确的世界观和人生观，坚定对社会主义和共产主义的信念。

课程内容：包括马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想理论及相关哲学、政治经济学等课程。

教学要求：通过本课程的学习，要使学生完整地把握马克思主义基本理论，使学生认识到马克思主义是科学的世界观和方法论，是我们从事社会主义革命和社会主义建设指导思想和理论基础。要求学生要掌握和了解马克思主义哲学、马克思主义政治经济学以及科学社会主义的基本理论，在实践中学会运用马克思主义的基本原理认识和分析各种社会实际问题，正确认识人类社会的本质、社会发展动力和社会发展的基本规律，正确认识资本主义和社会主义在其发展过程中出现的各种新情况、新问题，认识社会主义代替资本主义的历史必然性，从而坚定对社会主义和共产主义的信念。

先修课程：思想道德修养与法律基础、毛泽东思想与中国特色理论概论

后续课程：其它人文素养限选课程

6. 党史国史类限选课

课程代码：详见人文素养课程汇总表 **课程性质：**限选

课程学时：16 **课程学分：**1

课程目标：增强拥护党的领导、坚决跟党走的自觉性，加深对近现代中国国情和中国社会发展规律的认识，充分认识走中国特色社会主义道路是中

国近代历史发展的必然结果，是中国人民经过长时期的实践检验而作出的正确选择，进一步坚定走中国特色社会主义道路的信念。

课程内容：包括中国共产党历史、中共党史学概论、中华人民共和国史、马克思主义党的学说和党的建设、中国近现代史概要等党史国史类课程。

教学要求：通过学习马克思主义党的学说、党的建设和中国共产党历史了解党史、新中国史的重大事件、重要会议、重要文件、重要人物，了解我们党领导人民进行艰苦卓绝的斗争历程，从而坚定对马克思主义领导、对中国共产党领导的坚定信念；通过学习中华人民共和国史和中国近现代史深刻认识党带领人民经过长期探索实践，取得革命、建设、改革伟大胜利，从而坚定对中国特色社会主义的自信。

先修课程：思想道德修养与法律基础、毛泽东思想与中国特色理论概论

后续课程：其它人文素养限选课程

7. 中华优秀传统文化类限选课

课程代码：详见人文素养课程汇总表 **课程性质：**限选

课程学时：16 **课程学分：**1

课程目标：深刻把握传承中华优秀传统文化与树立社会主义文化自信的关系，在继承与传承传统思想精华和文化智慧的基础上，激发文化创新创造的活力，发出中国特色社会主义先进文化的时代强音。以时代精神激活中华优秀传统文化，在对外传播中弘扬中华优秀传统文化，勇于担负起新的文化使命，在实践创造中推动文化进步，实现新时代中国特色社会主义文化复兴。

课程内容：中华优秀传统文化类课程。中华优秀传统文化类是指中国五千年历史中延绵不断的政治、经济、思想、艺术等各类物质和非物质文化的总和。包括思想、文字、语言；古文、古诗、词语、乐曲、赋、民族音乐、民族戏剧、曲艺、国画、书法、对联、武术、棋类、灯谜、射覆、酒令、歇后语等；节日、民俗等。

教学要求：了解先秦儒家、道家思想核心经典和基本思想，掌握基本的国学知识。通过本专题学习，培养学生学习了解和掌握中国传统文化的兴趣，并引导学生学习国学经典，加强自身修养；使学生了解文学与时代的关系，文学与自然的对照，掌握诗文中所蕴含的生命意识以及时代赋予诗人的精神气质在诗文中的展现；通过对各时期代表诗作的讲解，使学生的审美能力得到提

升,气质得以升华,并从中体悟到中华民族传统文化精神。

先修课程: 思想道德修养与法律基础、毛泽东思想与中国特色理论概论

后续课程: 其它人文素养限选课程

8. 健康教育类限选课

课程代码: 详见人文素养课程汇总表 **课程性质:** 限选

课程学时: 16 **课程学分:** 1

课程目标: 提高健康知识水平、改善对待个人和公共卫生的态度,增强自我保健能力和社会健康的责任感、预防心理疾病,促进心理健康,形成有益于个人、集体和社会健康行为和生活习惯,降低常见病的发病率。

课程内容: 包括健康生活方式、疾病预防、安全应急与避险等。提高安全意识,应急避险、逃生技能,自救互救知识技能,增强在遭遇突发灾害、意外事故和危重病时的应急、应变能力以及防范能力。

教学要求: 教师通过讲授、多媒体教学演示、视频图像播放、经典案例分析等教学手段的合理运用,通过对现代社会人民生活方式的转变的分析,讲解常见疾病的预防和心理健康促进的方法,达到提高健康生活方式的目的。

先修课程: 军事技能训练、体育、心理健康教育

后续课程: 其它人文素养限选课程

9. 美育类限选课

课程代码: 详见美育课程汇总表 **课程性质:** 限选

课程学时: 16 **课程学分:** 1

课程目标: 引导学生认识美、发现美、保护美、鉴赏美、感悟美、分享美,促成将课堂上所学知识融化在生活中,由他律走向自律,最终引导大学生实现人生价值的升华,立志为实现共产主义理想和创造一切美好的事物而奋发向上。

课程内容: 包括三个系列,一是赏析系列,如影视、美术、摄影、音乐、文学、建筑、舞蹈等;二是史论系列,如审美文化、中西方音乐史、美术史、商品美学、技术美学、网络文化艺术等;三是技艺系列,如素描、水彩、书法、合唱、音乐、舞蹈、插花、MID 制作等。

教学要求: 充分运用现代化教学手段,将理论教学与实践教学合理融合,运用引导式、启发式、情境式、示范式教学等手段,普及、传承和发展中华

美育传统文化。在赏析系列课程中运用视频、音频等线上教学方法，使学生了解、感悟中西艺术经典作品魅力；在史论系列课程中，运用中、西发展史对比的教学方法，使学生易于、乐于学习其史学精髓，提升艺术理论修养；在技艺系列课程中，积极将区域技艺大师、专家引进校园，让学生感受经典，传承优秀，弘扬中华技艺文化。

先修课程：入学教育、职业生涯规划

后续课程：就业与创业指导、职前训练、顶岗实习

10. 职业素养类限选课

课程代码：详见人文素养课程汇总表 **课程性质：**限选

课程学时：8 **课程学分：**0.5

课程目标：培养良好职业素养，树立良好的职业道德，养成正面积极的职业心态和正确的职业价值观意识，爱岗、敬业、忠诚、奉献、正面、乐观、用心、开放、合作及始终如一，学会迅速适应环境，化工作压力为动力，善于表现而非刻意表现，低调做人、高调做事，勇于承担责任

课程内容：包括职业道德、职业意识、职业行为习惯、职场竞争力、工匠精神、人际沟通、商务礼仪、企业文化等职业素养类课程、讲座。

教学要求：通过教师的讲解，使学生了解职业道德的内容及规范，培养学生的职业意识和职业素养；通过比例的教学，使学生养成积极的职业心态，形成正确的职业价值观，掌握人际沟通的技巧；通过案例剖析，使学生树立良好的职业道德，为未来快速融入企业文化，爱岗敬业、勇担重任做好铺垫与准备。

先修课程：入学教育、职业生涯规划

后续课程：就业与创业指导、职前训练、顶岗实习

11. 大学语文

课程代码：91817701 **课程性质：**限选

课程学时：24 **课程学分：**1.5

课程目标：提高语文修养，提升人文素养，提高文学作品阅读欣赏能力和应用写作和口才表达技能。

课程内容：从社会实际需要的角度出发，人文性与实用性充分结合，包括阅读欣赏、应用写作、口才训练三个部分。

教学要求：通过阅读欣赏，将学生的审美训练和人文素质教育和谐地统一在一起，力争做到既向学生展示汉语言文学的生命力，又给学生以广阔的想象空间，既使学生感受到祖国语言文字的优美，又让学生受到优秀传统文化、高尚情操的感染和启迪，从而培养学生健康的审美情趣、高尚的思想品质，提高学生的人文综合素质；通过应用写作，使学生熟悉应用文写作的基础知识和常用文书的写作方法，掌握工作中常用文书的撰写技能以及文字分析与处理的能力；通过口才训练，使学生积累交谈、演讲等口头交际知识，掌握生活、工作常用的口头表达技巧，从而培养自信心，提升人际沟通及解决事务的能力。

先修课程：入学教育

后续课程：其它人文素养限选课程

（四）群平台课简介

1. 管理学基础

课程代码：71513102 **课程性质：**必修

课程学时：48 **课程学分：**3

课程目标：掌握管理的普遍规律、基本原理、一般方法和管理技能，并能够将其综合运用对实际问题的分析，初步具有解决一般管理问题的能力，培养学生的管理意识和综合管理素质。

主要内容：学习国内外先进的管理思想、管理理论和方法，主要包括管理思想及其发展，管理的基本原理、管理的基本方法、决策理论、计划职能、组织职能、领导职能、激励职能、控制职能、创新职能等。

教学要求：通过教学，使学生熟悉管理的基本理论和方法，能运用所学知识解决一般管理问题的能力。

先修课程：无

后续课程：旅行社经营与管理、旅游企业人力资源管理、景区服务与管理、饭店服务与管理、会展服务与管理

2. 基础会计☆

课程代码：71512102 **课程性质：**必修

课程学时：48 **课程学分：**3

课程目标：要求学生掌握会计学的基本方法和基本技能，掌握会计核算和分析的基础知识，学会利用会计信息进行财产清查和编制会计报表，能够对经济活动进行会计预测和会计决策，并能够对会计报表进行分析和利用等。

主要内容：学习会计的相关概念、会计原则、会计基本法律、会计凭证、会计帐户和复式记账原理（账簿、记账程序等）、会计报表分析及应用、会计电算化基本知识。

教学要求：通过教学，使学生熟悉会计工作的基础理论与知识，掌握会计学的各项基本技能。

先修课程：无

后续课程：旅行社经营与管理、饭店服务与管理、会展服务与管理

3. 旅游学概论

课程代码：71511102 **课程性质：**必修

课程学时：56 **课程学分：**3.5

课程目标：使学生能比较系统地了解中外旅游活动的产生和发展概况；能够掌握旅游的本质和特征、旅游活动的基本要素以及各要素之间的关系，掌握旅游业的构成，能分析旅游活动及旅游业对经济、社会、文化产生的各种影响。

主要内容：学习旅游的概念及特点、旅游发展简史、旅游者、旅游资源、旅游业的构成、旅游市场、旅游业的影响等相关理论知识。

教学要求：通过教学，使学生熟悉旅游学科的基础知识，掌握旅游学科的相关理论体系。

先修课程：无

后续课程：中国旅游资源、旅行社经营与管理、饭店服务与管理、景区服务与管理

4. 服务礼仪☆

课程代码：71511101 **课程性质：**必修

课程学时：48 **课程学分：**3

课程目标：使学生了解和掌握必要的礼仪学基础知识，提高自身礼仪修养和素质；掌握旅游从业人员必须遵循的行为规范和职业理念，从而提升从业人员的精神文明形象，提高参与旅游服务活动的的能力，更好地服务于旅游

事业。

主要内容：学习旅游从业人员应遵循的服务礼仪规范，包括：个人形象礼仪、日常交往礼仪、旅游饭店礼仪、旅行社服务礼仪、旅游景区服务礼仪，以及其他礼仪等基础知识。

教学要求：通过教学，使学生熟悉旅游服务礼仪的基础知识和理论，掌握旅游行业的行为规范和礼仪服务技巧。

先修课程：旅游学概论

后续课程：导游业务、旅行社经营与管理、景区服务与管理、饭店服务与管理、专业综合实践、职前训练

5. 中国旅游资源☆

课程代码：71511151 **课程性质：**必修

课程学时：64 **课程学分：**4

课程目标：要求学生在掌握历史常识、旅游地理、民族民俗、宗教、园林、建筑、饮食、风物特产等基础知识的基础上，能生动讲解各种人文和自然景观。提高学生旅游资源保护的意识与能力，同时培养严谨、科学、诚实、守信的品质，为发展职业能力奠定良好的基础。

主要内容：学习中国历史常识、中国旅游地理、中国的民族民俗、四大宗教、古代建筑、古代园林、烹饪主要菜系、主要风物特产、文学常识等中国的旅游资源知识。

教学要求：通过教学，使学生熟悉中国的各类旅游资源的基础知识，掌握各类旅游资源的识别、欣赏和讲解的能力。

先修课程：旅游学概论

后续课程：导游业务、旅游文化与民俗、专业综合实践

6. 旅游管理专业岗位认知实训▲

课程代码：71511211 **课程性质：**必修

课程学时：24 **课程学分：**1

课程目标：让学生对所学专业加深认识，了解专业环境、专业内涵和涉及的工作流程，初步了解本专业的职业前景，提高对就业岗位的感性认识。

主要内容：学习旅游管理专业所对应的景区、旅行社、酒店等各个岗位及工作情况。

教学要求：通过教学，使学生熟悉旅游类专业岗位及工作情况，掌握旅游行业的发展动态和各岗位工作基本流程。

先修课程：旅游学概论

后续课程：导游业务、旅行社经营与管理、景区服务与管理、饭店服务与管理

7. 演讲与口才实训▲

课程代码：71511212 **课程性质：**必修

课程学时：48 **课程学分：**2

课程目标：了解语言交际的重要作用，把握语言交际的基本原则，掌握导游语言表达的基本技巧和方法，使学生能够使用标准普通话进行言语交际，能运用恰当的口头语言和态势语言进行导游讲解。

主要内容：学习语言表达和交际的基本原则、方法和技巧，导游语言表达中态势语言的表达方法和技巧等。

教学要求：通过教学，使学生熟悉导游语言表达的方式方法，掌握导游讲解及与游客交流的方法和技能。

先修课程：旅游学概论

后续课程：导游业务、现场模拟导游实训、专业综合实践

8. 导游法规☆

课程代码：71511107 **课程性质：**必修

课程学时：56 **课程学分：**3.5

课程目标：要求学生了解党和国家的大政方针，熟悉和掌握导游作为“民间大使”、“窗口”的角色所应具备的法律、法规知识，以及对职业道德的要求，以便学生在未来的导游工作中能熟练地运用有关政策法规知识，增强职业法规和道德意识。

主要内容：学习法规常识、旅行社管理法律制度、导游人员管理法律制度、旅游合同法律制度、旅游出入境管理法律制度、旅游资源管理法律制度、旅游交通管理法律制度、旅游安全管理法律制度、消费者权益保护法律制度、以及新时期指导思想和相关政策。

教学要求：通过教学，使学生熟悉旅游业相关政策法规知识，掌握遵纪守法、按规章制度从事旅游业工作的能力。

先修课程：旅游学概论

后续课程：旅行社经营与管理、景区服务与管理、饭店服务与管理、专业综合实践、毕业设计（论文）及答辩、职前训练、顶岗实习

9. 地方导游基础知识☆

课程代码：71511153 **课程性质：**必修

课程学时：48 **课程学分：**3

课程目标：通过本课程教学，使学生在掌握全国31个省市自治区的地理气候、区划人口经济、交通与资源、历史沿革、文化艺术、民族与宗教、旅游资源、特产美食、民俗风情等知识的基础上，能生动讲解各种人文和自然景观。

主要内容：包括全国31个省市自治区的历史常识、旅游地理、民族民俗、宗教、园林、建筑、饮食、风物特产等。

教学要求：通过教学，使学生了解和掌握地方旅游资源的基本知识和全陪讲解的基本技能，为报考导游资格证及从事导游服务和旅游管理等相关职业奠定基础。

先修课程：旅游学概论

后续课程：旅游文化与民俗、景区服务与管理、专业综合实践

10. 旅游文化与民俗☆

课程代码：71511103 **课程性质：**必修

课程学时：48 **课程学分：**3

教学目标：通过学习旅游文化的产生和发展以及它们与民俗的关系，使学生认识到在旅游工作中尊重民俗的重要性，并在导游工作中能向游客介绍文化与民俗知识。

主要内容：旅游与文化，中华文化的起源与形成，主客体统一的中国古代自然美学，中国古代美术，饮食文化，民俗与旅游，生产民俗，生活民俗。

教学要求：通过教学，使学生能熟练利用旅游文化与民俗知识为游客提供解说服务、为景区和旅行社的产品开发出谋划策。

先修课程：旅游学概论

后续课程：景区服务与管理、旅行社经营与管理、旅游产品策划实训、专业综合实践

11. 旅游产品策划实训▲

课程代码：71511210 课程性质：必修

课程学时：48 课程学分：2

课程目标：要求学生掌握旅游产品策划的基本知识和技能，能结合细分市场进行有主题的产品策划。

主要内容：学习旅行社产品线路设计、景区旅游活动产品策划。

教学要求：通过教学，使学生熟悉旅游产品策划的基础知识，掌握旅行社线路设计和旅游景区活动策划的方法和技能。

先修课程：旅游文化与民俗、旅行社经营与管理、景区服务与管理

后续课程：专业综合实践、毕业设计（论文）及答辩、职前训练、顶岗实习

12. 现场模拟导游实训▲

课程代码： 71511214 课程性质：必修

课程学时：48 课程学分：2

课程目标：通过现场模拟导游教学，让学生树立正确的旅游服务意识，熟悉导游服务程序和导游服务质量标准，掌握导游工作的基本技能，尤其是全面掌握现场模拟导游考试的相关知识和技巧，为报考全国导游资格证及从事导游服务和旅游管理等相关职业奠定基础。

主要内容：学习导游现场接团服务、景点讲解服务和导游送团服务等基础知识。

教学要求：通过教学，使学生熟悉现场导游带团和讲解的基本方法，掌握导游实地带团和导游面试考试的技巧。

先修课程：服务礼仪、旅游学概论、中国旅游资源、地方导游基础知识

后续课程：旅行社经营与管理、景区服务与管理、专业综合实践、毕业设计（论文）及答辩、职前训练、顶岗实习

（五）其他专业课简介

1. 服务心理学

课程代码：71511118 课程性质：选修

课程学时：48 课程学分：3

教学目标：以心理学理论为指导，使学生具备分析旅游者的消费心理、

审美心理、以及心理变化规律的能力。

主要内容：认识旅游心理学，分析旅游者的认知与旅游倾向，分析旅游需要、动机与旅游倾向，分析旅游者的个性与旅游倾向，分析旅游者的态度与旅游倾向，分析旅游中的情绪情感与旅游倾向，分析旅游中的人际关系与旅游行为，分析旅游服务心理。

教学要求：通过教学，使学生熟悉旅游心理学的相关理论知识，掌握分析游客心理、为游客提供良好服务的能力。

先修课程：服务礼仪、旅游学概论

后续课程：旅行社经营与管理、景区服务与管理、专业综合实践课、毕业设计（论文）及答辩、职前训练、顶岗实习

2. 中国旅游地理☆

课程代码：71511110

课程性质：选修

课程学时：48

课程学分：3

教学目标：培养学生旅游资源的识别与欣赏能力、旅游资源（景点）的解说与导游能力、旅游线路的设计与策划能力，提高学生旅游资源保护、管理的意识与能力。

主要内容：学习中国旅游资源及其与地理环境的关系，认识中国各省市区的旅游景区景观、旅游线路及旅游业发展的基本情况与主要特征。

教学要求：通过教学，使学生熟悉我国各地旅游资源的基础知识，掌握旅游资源识别、欣赏和讲解的能力，掌握旅游线路设计与策划的能力。

先修课程：旅游学概论、旅游文化与民俗、地方导游基础知识

后续课程：景区服务与管理、旅游产品策划实训、专业综合实践、毕业设计（论文）及答辩、顶岗实习

3. 旅游企业人力资源管理☆

课程代码：71511119

课程性质：选修

课程学时：64

课程学分：4

教学目标：使学生掌握旅游企业人力资源管理的基本理论和基础知识；掌握人力资源管理的基本程序和方法，掌握各项人力资源工作操作技能；培养学生具有良好的沟通能力、应变能力、文案写作能力以及管理能力。

主要内容：学习了解旅游企业人力资源管理现状、人力资源需求与供给

预测技能，学习旅游企业岗位工作分析技能、人员招聘技能、绩效管理技能、薪酬管理技能、人力资源培训与开发技能以及员工关系管理技能等知识。

教学要求：通过教学，使学生熟悉旅游企业人力资源管理的相关知识，掌握各项人力资源管理的工作程序、方法与技能。

先修课程：管理学基础、基础会计、旅游管理专业岗位认知实训

后续课程：专业综合实践、毕业设计（论文）及答辩、顶岗实习

4. 旅游市场营销☆

课程代码：71511121

课程性质：选修

课程学时：64

课程学分：4

教学目标：本课程在于帮助学生树立现代市场营销观念，掌握市场分析的基本方法，学会针对不同的顾客群制定相应的营销方案，执行营销岗位的工作各项任务，拓展学生营销策划的能力，培养学生企业市场营销管理的能力、创业能力。

主要内容：学习市场营销观念演变和发展的规律、市场营销环境分析的相关知识，学习消费者行为分析、市场调研、市场分析的知识；市场竞争战略、市场细分、目标市场、市场定位的相关知识、市场营销组合的知识，以及产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略的相关知识。

教学要求：通过教学，使学生熟悉旅游市场营销的相关理论知识，掌握市场分析、营销策划的方法与技能。

先修课程：旅游学概论、管理学基础、基础会计、导游法规

后续课程：专业综合实践、毕业设计（论文）及答辩、顶岗实习

5. 旅游英语会话☆

课程代码：72102108

课程性质：选修

课程学时：64

课程学分：4

教学目标：该课程主要是对学生进行系统的旅游专业英语听、说、读、写、译五项技能的综合训练，使学生具备较为熟练的旅游英语会话能力和文字应用能力。

主要内容：学习交通英语会话，机场英语会话，餐厅英语会话，饭店英语会话，景点英语会话，商店英语会话。

教学要求：通过教学，使学生熟悉旅游活动中英语听说读写译的会话与

文字写作方法，掌握与游客用英语熟练交流的能力。

先修课程：旅游文化与民俗、现场模拟导游实训、中国旅游资源、地方导游基础知识

后续课程：专业综合实践、毕业设计（论文）及答辩、顶岗实习

6. 会展服务与管理☆

课程代码：71511128

课程性质：选修

课程学时：64

课程学分：4

教学目标：要求学生掌握从事会展服务工作的基本技能和操作程序，强化会展管理工作的基本能力及简单会展活动的组织与策划能力，具备常规会展活动策划、组织、服务与管理能力，培养认真严谨、创新实干的职业态度和职业行为，提高爱岗敬业的素质，为将来从事会展行业策划、服务与管理方面工作打下坚实的基础。

主要内容：学习关于会议、展览与节事活动等常见会展活动的基础知识、会展行业的发展动态、各类会展活动的特点与规律、各类会展活动组织流程与服务管理重点等知识。

教学要求：通过教学，使学生熟悉会展服务与管理工作的基础知识与工作流程，掌握为企业提供会展活动策划和会展服务的能力。

先修课程：旅游学概论、管理学基础、基础会计、旅游文化与民俗

后续课程：专业综合实践、毕业设计（论文）及答辩、顶岗实习

7. 出境领队实务☆

课程代码：71511113

课程性质：选修

课程学时：48

课程学分：3

教学目标：要求学生能熟练办理出入境相关业务；能完成在境外旅游目的地带团工作；能恰当处理境外旅游活动中的突发事件。

主要内容：学习出入境相关政策法规、出入境相关手续办理常识，境外游览过程中领队的服务、紧急情况的处理、带团技巧和禁忌等领队业务相关知识。

教学要求：通过教学，使学生熟悉出境领队带团的理论知识和基本方法，掌握出境领队带团的基本技能和处理特殊情况的能力。

先修课程：旅游学概论、服务礼仪、旅游管理专业岗位认知实训、导游

业务、旅行社经营与管理、导游法规

后续课程：专业综合实践、毕业设计（论文）及答辩、顶岗实习

（六）实践提升课程简介

1. 专业综合实践▲

课程代码：71514301

课程性质：必修

课程学时：144

课程学分：6

模块1：旅游产品开发

课程目标：要求学生掌握旅游产品开发的流程与方法，能熟练进行旅游线路开发设计、旅游节事活动策划、会展活动策划，为完成毕业设计（论文）及答辩和顶岗实习打下基础。

主要内容：旅游线路开发设计、旅游节事活动策划、会展活动策划

教学要求：通过本课程，使学生熟练掌握旅游产品开发设计的方法与技能。

先修课程：校平台课程、创新创业能力课、专业基础课程、专业课程

后续课程：毕业设计（论文）及答辩、职前训练、顶岗实习

模块2：旅游产品销售

课程目标：要求学生掌握旅游产品销售的流程、方法和技巧，能熟练进行旅游产品的销售，为顶岗实习打下基础。

主要内容：旅行社产品销售、旅游景区产品销售

教学要求：通过本课程，使学生熟练掌握旅游产品销售的方法与技能。

先修课程：校平台课程、创新创业能力课、专业基础课程、专业课程

后续课程：毕业设计（论文）及答辩、职前训练、顶岗实习

模块3：旅游产品运营

课程目标：要求学生掌握旅行社前台接待、导游带团服务、景区接待等工作的流程、方法和技巧，能熟练提供旅行社、旅游景区接待工作。

主要内容：旅行社接待、景区接待

教学要求：通过本课程，使学生熟练掌握旅游产品运用的岗位职责和工作流程，掌握旅游产品运用的方法与技能。

先修课程：校平台课程、创新创业能力课、专业基础课程、专业课程

后续课程：毕业设计（论文）及答辩、职前训练、顶岗实习

2. 毕业设计（论文）及答辩▲

课程代码： 71514308 课程性质： 必修

课程学时： 168 课程学分： 7

课程目标：毕业设计（论文）及答辩是实现专业人才培养目标的重要综合性教学环节，其目标是让学生得到一次理论联系实际的综合训练，用所学的专业知识分析和解决工程实际问题；了解开发新产品或新工艺的程序与内容；具备一定的技巧和经验；能够在规定的时间内用语言陈述所做的工作并回答提出的问题。从而在获取信息、工程设计、新方法和新技术等方面的开发和应用能力得到全面提高。

主要内容：针对某一课题，在导师的指导下，综合运用专业理论和技术，做出解决实际问题的设计或研究，编制设计报告或撰写研究论文一篇。课题选取注重实际、实用，能够满足教学要求并具有可操作性。

教学要求：通过本课程，使学生用所学的专业知识分析和解决企业经营与管理中的实际问题；掌握综合运用所学知识，提高学生综合分析问题和解决问题的能力，以及培养科学研究和创新创造能力。

先修课程：校平台课程、创新创业能力课、专业基础课程、专业课程、专业综合实践。

后续课程：顶岗实习

3. 职前训练▲

课程代码： 71514304 课程性质： 必修

课程学时： 120 课程学分： 5

课程目标：通过培训，让学生认同企业的文化和价值观，提高学生迅速融入企业氛围，发挥所长，尽快成才的能力。

主要内容：在学生顶岗实习前开设的、超越具体专业岗位的、具有普适性的旨在提升学生就业能力、创业意识和工作能力的职业综合素质训练课程。通过营造职场氛围，将教学融于工作中，设置融入企业、工作模拟、积蓄力量和和谐发展等模块，引导大学生热爱工作、忠于企业、在企业的发展中实现自身的价值。培训学生作为职业人必须了解企业文化、人事规章及福利、岗位职责与个人发展、融入社会等知识。

教学要求：通过本课程，使学生熟悉企业文化氛围，掌握迅速融入企业、

转换角色、在工作中实现自我价值的能力。

先修课程：校平台课程、创新创业能力课、专业基础课成、专业课程、专业综合实践，毕业设计（论文）及答辩。

后续课程：顶岗实习

4. 顶岗实习▲

课程代码：71514305 **课程性质：**必修

课程学时：384 **课程学分：**16

课程目标：贯彻以服务为宗旨、以就业为导向的教育思想，发挥劳动育人的独特作用，追求毕业生与企业要求零距离，学生、企业双向选择，进行顶岗实习。通过顶岗实习学生应达到如下要求：

- (1) 熟悉对应的岗位环境，具有较快适应工作岗位、承担职责的能力；
- (2) 具有综合运用所学知识和基本技能，分析和解决岗位生产中实际问题的能力；
- (3) 具有吃苦耐劳，爱岗敬业、团结协作精神；
- (4) 具有针对自己的工作岗位，进行一般性的技术改造或设计的能力；
- (5) 具有把握本专业发展动态、勇于创新，独立思考的能力；
- (6) 具有正确的劳动观念、积极的劳动精神，养成良好的劳动习惯与品质。

主要内容：通过双选到专业对口的现场直接参与生产过程，综合运用本专业所学知识和技能，以完成一定的生产任务，并进一步获得感性认识，掌握操作技能，学习企业管理；让学生在生产劳动过程中直接经历物质财富的创造过程，体验简单劳动、复杂劳动、创造性劳动等不同的劳动过程，感受劳动创造价值，增强产品质量意识，体会平凡劳动中的伟大，增强职业认同感和劳动自豪感，体认劳动不分贵贱，任何职业都很光荣，都能出彩。

教学要求：通过 16 周的顶岗实习，使学生熟悉对应的岗位环境，培养适应工作岗位、承担职责的能力，培养不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，能够综合应用所学专业知知识，进行一般性的技术改造或产品设计、制造，提升学生创意物化能力，为高质量就业打好基础。

先修课程：校平台课程、创新创业能力课、专业基础课成、专业课程、专业综合实践、职前训练。

（七）其它

1. 根据徐州工业职业技术学院“学分认定与置换管理办法”可进行校际课程学分认定与置换。

2. 第二、第三课堂活动，包括：校内外自主实践、社会实践、各类社团活动、学科竞赛、技能竞赛、各类考证考级、科技活动、艺术特长等，可根据学校“学分认定与置换管理办法”申请进行学分认定与置换，免修相关课程。

十一、资格证书

1. 职业技能等级证书

学生获得体现本专业核心能力的中级及以上职业技能等级证书，则可根据学校“学分认定与置换管理办法”申请进行学分认定与置换，免修相关课程。

职业技能等级证书名称	体现专业核心能力	备注
茶艺师	景区茶水服务等能力	

2. 职业资格证书

学生获得体现本专业核心能力的中级及以上职业资格证书，则可根据学校“学分认定与置换管理办法”申请进行学分认定与置换，免修相关课程。

职业资格等级证书名称	体现专业核心能力	备注
全国导游员资格证书	导游带团、讲解等服务能力	

3. 通用能力证书

非英语语言类专业学生参加英语等级考试获得高等学校英语应用能力 B 级及以上证书英语等级证书，则可根据《徐州工业职业技术学院学分认定与转换暂行管理办法》申请进行学分认定与置换，免修大学英语 2。

非计算机类专业学生参加计算机等级考试，获得普通高校计算机一级及以上证书（非计算机类专业），则可根据《徐州工业职业技术学院学分认定与转

换暂行管理办法》申请进行学分认定与置换，免修计算机应用基础课程。

十二、毕业要求

1. 毕业学分 本专业学生至少须修满 138 学分方可毕业，其中，具体如表所示。

毕业学分要求

课程类别	必修学分	选修学分	总学分	备注
校平台课程	32	3	35	开设大学英语 2、英语口语、高等数学 2 等 3 门选修课，选修 1 门，修读 3 学分。
创新创业能力课程	3.5	9	12.5	包括马克思主义理论、党史国史、中华优秀传统文化、健康教育和美育等 5 类限选课各 1 学分，职业素养类限选课 0.5 学分，大学语文 1.5 学分，跨院部选修课 2 学分。
院群平台课程	19.5	0	19.5	管理学基础 3 学分、基础会计 3 学分、旅游学概论 3.5 学分、服务礼仪 3 学分、中国旅游资源 4 学分、旅游管理专业岗位认知实训 1 学分、演讲与口才实训 2 学分
专业深化课程	11.5	7	18.5	导游法规 3.5 学分、地方导游基础知识 3 学分、旅游文化与民俗 3 学分、旅游产品策划实训 2 学分、服务心理学 3 学分、中国旅游地理 3 学分、旅游企业人力资源管理 4 学分、旅游市场营销 4 学分
专业方向课程	11.5	7	18.5	对于未细分专业方向的专业，是指修读的围绕该专业职业面向的落脚点设置的课程
实践提升课程	34	0	34	专业综合实践选模块，毕业设计（论文）及答辩选题目，职前训练、顶岗实习选择单位
合计	112	26	138	

2. 考试成绩

课程的考试成绩在计入总成绩时，根据学分数进行加权。学业绩效模块只评价为“通过”和“未通过”。在毕业时，学业绩效模块必须为“通过”，但不计入总成绩。

3. 职业能力

学生必须具备体现修读专业方向核心能力的中级职业技能证书所要求的知识和技能。（其中，在我校修读的《导游业务》课程成绩 ≥ 70 分。）

4. 通用能力

学生必须具备高等学校英语应用能力 B 级同等水平及以上（非英语语言类专业）和普通高校计算机一级同等水平及以上（非计算机专业）的通用能力。（其中同等水平是指在我校修读的同类课程成绩为 70 分及以上。英语同类课程指大学英语 1、2 或英语口语或日语或其它小语种，取最高成绩计算；

计算机同类课程指计算机应用基础。)

十三、课程设置表

徐州工业职业技术学院

旅游管理专业 2021 级人才培养方案课程设置表

一、公共基础大类课程

1、校平台课程

课程类别	课程编号	课程名称	课程性质	学期	学分	周学时	总学时	讲课学时	实践学时	社会实践	考核方式
公共基础课程	71901201	入学教育	必修	1	1.0	24	24	2	22	0	考查
	71901203	军事技能训练	必修	1	2.0	56	112	2	110	0	考查
	71712101	军事理论	必修	1	2.0	2	36	36	0	0	考查
	71813101	思想道德修养与法律基础	必修	1	3.0	4	48	48	0	0	考查
	71814101	毛泽东思想和中国特色理论概论	必修	2	4.0	4	64	48	0	16	考试
	71813102	形势与政策 1	必修	1	0.2	2	8	4	0	4	考查
	71813103	形势与政策 2	必修	2	0.2	2	8	4	0	4	考查
	71813105	形势与政策 3	必修	3	0.2	2	8	4	0	4	考查
	71813106	形势与政策 4	必修	4	0.2	2	8	4	0	4	考查
	71813107	形势与政策 5	必修	5	0.2	2	8	4	0	4	考查
	71711101	体育 1	必修	1	2.0	2	26	26	0	0	考试
	71711102	体育 2	必修	2	2.0	2	28	28	0	0	考试
	71711103	体育 3	必修	3	2.0	2	28	28	0	0	考试
	71711104	体育 4	必修	4	2.0	2	28	28	0	0	考试
	71815101	心理健康教育	必修	1	2.0	2	32	8	24	0	考查
	72102101	大学英语 1	必修	1	3.0	4	48	48	0	0	考试
	72102120	基础英语	必修	1	3.0	4	48	48	0	0	考试
	72102121	日语	必修	1	3.0	4	48	48	0	0	考试
	71811102	高等数学 1	必修	2	3.0	4	48	48	0	0	考试
	71311101	计算机应用基础	必修	1	3.0	4	48	24	24	0	考查

72102102	大学英语 2	选修	2	3.0	4	48	48	0	0	考查
72102114	英语口语	选修	2	3.0	4	48	48	0	0	考查
71811103	高等数学 2	选修	3	3.0	4	48	48	0	0	考查
说明: 1. 修读 35 学分, 其中必修 32 学分、选修 3 学分。 2. 《基础英语》、《大学英语 1》、《日语》三门语言课程类课程任选其一修读。										

2、创新创业能力课

课程类别	课程编号	课程名称	课程性质	学期	学分	周学时	总学时	讲课学时	实践学时	社会实践	考核方式
双创基础课程	72201102	职业生涯规划	必修	2	0.5	2	8	8	0	0	考查
	72201103	创新方法训练	必修	3	1.0	2	16	16	0	0	考查
	72201104	就业与创业指导	必修	4	1.0	2	16	16	0	0	考查
	71714103	劳动教育	必修	2	1	4	16	2	14	0	考查
人文素养课程	详见人文素养课程汇总表	马克思主义理论类课程	限选	1/2/3 /4/5	1.0	2	16	0	0	0	考查
		党史国史类课程	限选		1.0	2	16	0	0	0	考查
		中华优秀传统文化类课程	限选		1.0	2	16	0	0	0	考查
		健康教育类课程	限选		1.0	2	16	0	0	0	考查
		美学类课程	限选		1.0	2	16	0	0	0	考查
		职业素养类课程	限选		0.5	2	8	8	0	0	考查
	91817701	大学语文	限选		1.5	2	24	24	0	0	考查
跨院部选修课	详见跨院部选修课程汇总表	跨院部选修课程	选修		2.0	4	32	32	0	0	考查
说明: 修读 12.5 学分, 其中必修 3.5 学分、限选 7.0 学分、跨院部选修 2.0 学分											

二、专业（技能）大类课程

3、院群平台课程

课程类别	课程编号	课程名称	课程性质	学期	学分	周学时	总学时	讲课学时	实践学时	社会实践	考核方式
专业基础课程	71513102	管理学基础	必修	1	3	4	48	48	0	0	考试
	71512102	基础会计	必修	1	3	4	48	24	24	0	考查
	71511102	旅游学概论	必修	1	3.5	4	56	56	0	0	考试
	71511101	服务礼仪	必修	2	3	4	48	24	24	0	考查
	71511151	中国旅游资源	必修	2	4	4	64	48	16	0	考试
	71511211	旅游管理专业岗位认知实训	必修	2	1	24	24	2	22	0	考查
	71511212	演讲与口才实训	必修	2	2	24	48	2	46	0	考查
总学分 19.5，必修 19.5 学分											

4、专业课程

课程类别	课程编号	课程名称	课程性质	学期	学分	周学时	总学时	讲课学时	实践学时	社会实践	考核方式
专业深化课程	71511107	导游法规	必修	3	3.5	4	56	48	8	0	考试
	71511153	地方导游基础知识	必修	2	3	4	48	40	8	0	考试
	71511103	旅游文化与民俗	必修	3	3	4	48	32	16	0	考查
	71511210	旅游产品策划实训	必修	4	2	24	48	2	46	0	考查
	71511118	服务心理学	选修	3	3	4	48	24	24	0	考查
	71511110	中国旅游地理	选修	3	3	4	48	32	16	0	考查
	71511119	旅游企业人力资源管理	选修	4	4	4	64	40	24	0	考查
	71511121	旅游市场营销	选修	4	4	4	64	40	24	0	考查
总学分 18.5，其中必修 11.5 学分，选修 7 学分											
专业方向课	71511155	导游业务	必修	3	3.5	4	56	40	16	0	考试
	71511214	现场模拟导游实训	必修	3	2	24	48	2	46	0	考查
	71511120	旅行社经营与管理	必修	4	3	4	48	32	16	0	考查
	71511105	景区服务与管理	必修	4	3	4	48	24	24	0	考试
	71511111	饭店服务与管理	选修	4	3	4	48	24	24	0	考试

72102108	旅游英语会话	选修	4	4	4	64	36	28	0	考查
71511128	会展服务与管理	选修	4	4	4	64	36	28	0	考查
71511113	出境领队实务	选修	4	3	4	48	24	24	0	考查
总学分 18.5, 其中必修 11.5 学分, 选修 7 学分										
<p>说明: 1. 专业课程即修读完专业基础课之后修读的专业深化课程。 2. XX 专业方向课中 XX 命名不超过 4 个字。 3. 未细分专业方向的专业, 只保留本表第 1 部分, 课程类别“XX 专业方向课”改为“专业方向课”, 围绕该专业职业面向的落脚点设置课程。</p>										

5、实践提升课

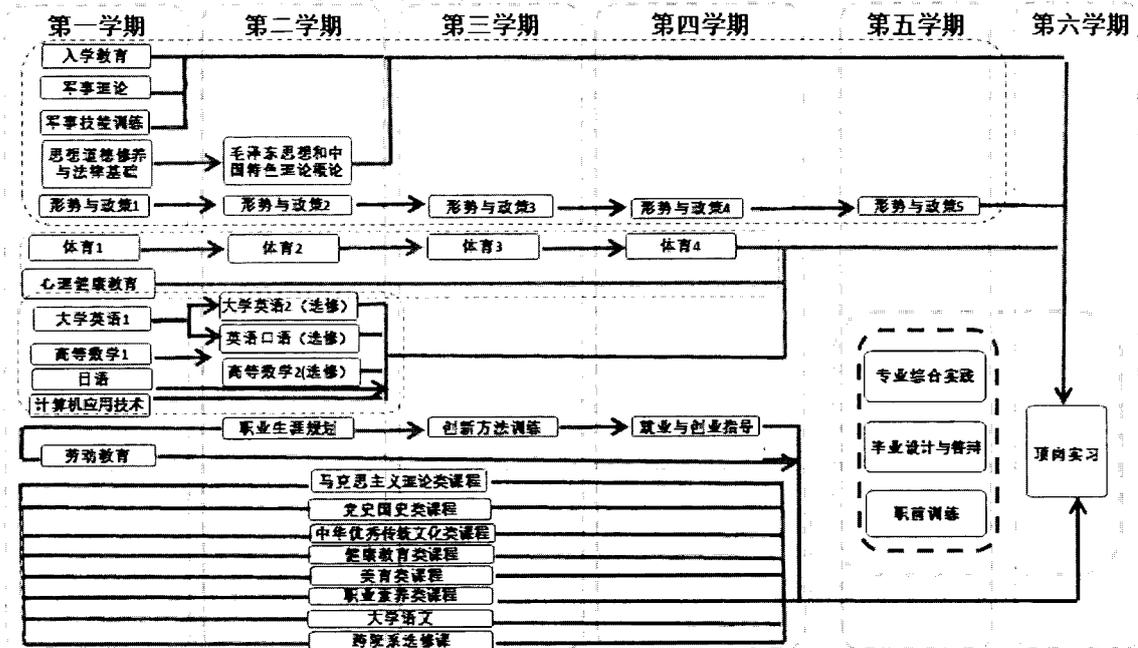
课程类别	课程编号	课程名称	课程性质	学期	学分	周学时	总学时	讲课学时	实践学时	社会实践	考核方式
实践提升课程	71514301	专业综合实践	必修	5	6	24	144	2	142	0	考查
	71514308	毕业设计(论文)及答辩	必修	5	7	24	168	2	166	0	考查
	71514304	职前训练	必修	5	5	24	120	2	118	0	考查
	71514305	顶岗实习	必修	6	16	24	384	2	382	0	考查
总学分 34, 必修 34 学分											
<p>说明: 1. 专业综合实践课: 同一专业方向, 设置若干模块, 学生任选其一, 另行发布; 2. 毕业设计课题必须经二级学院审核, 实行师生双选, 课题另行发布; 毕业设计结题时, 优秀必须通过二级学院公开答辩; 3. 职前训练、顶岗实习记为学业绩效, “通过”获得学分, 通过方可毕业; 4. 学生修读院群平台课程、专业课程获得 50 学分及以上后方可进行专业综合实践和毕业设计环节; 学生获得 117 学分后方可进行职前训练和顶岗实习环节。</p>											

十四、其它说明

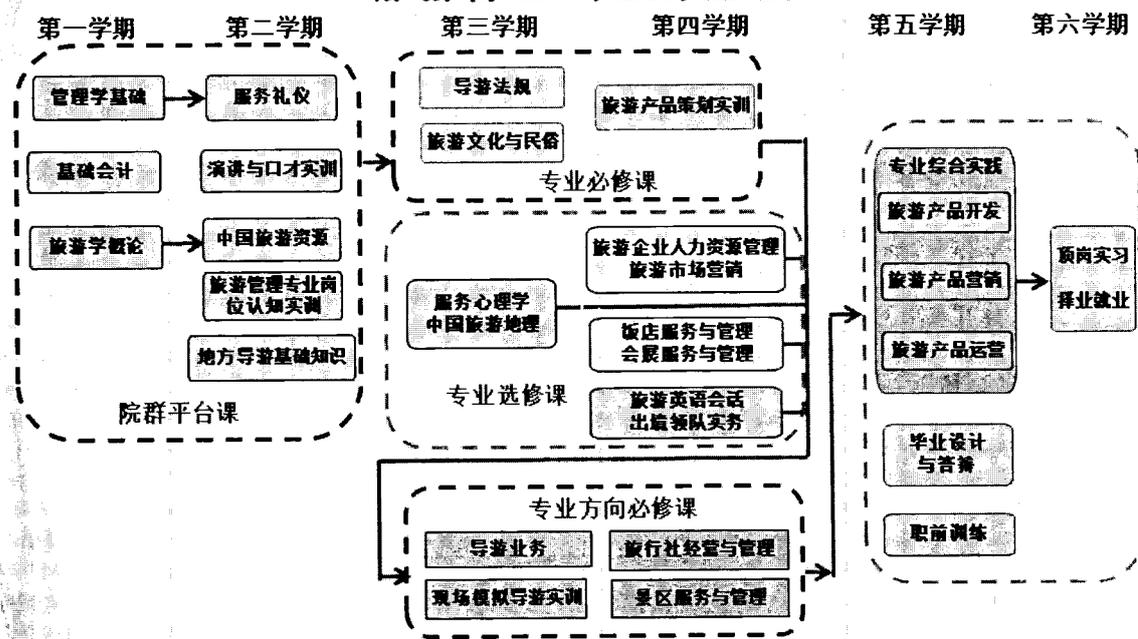
十五、修读导引图

校平台课与创新创业能力课地图及专业课程地图如下图所示。

校平台课与创新创业能力课地图



旅游管理 专业课程地图



十六、培养方案论证意见与专业建设指导委员会组成

从培养目标、课程体系、课程结构、课程名称的规范性、学时多少、人才培养规律、文字数据等方面论证其科学性和合理性，表明是否同意该方案。

一、该方案编制详尽，培养目标定位准确合理，符合教育部、徐州工业职业技术学院培养职业人才相关文件的要求；

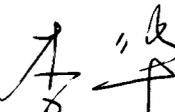
二、该方案凸显了校企合作、工学结合特色，职业岗位群工作任务分析细致全面，按照专业职业行动领域的工作任务、岗位职业能力以及职业成长规律构建课程体系；

三、该方案的培养模式能够根据行业变化进行创新，能够通过典型工作任务来提炼职业能力，采用现代化的教学模式，具有鲜明的工学结合特色；

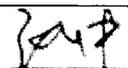
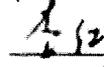
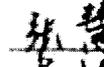
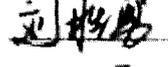
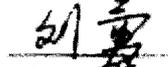
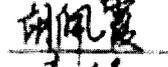
四、该方案设计了相当比例的实践教学任务，着重培养学生的职业技能，可操作性强，能提高学生的职业素质，保证培养目标顺利实现。

五、该方案中的课程前后安排得当合理，学时适中，完全符合现代高职教育人才培养规律；该方案是由校内外专业教师和行业专家共同研讨制定，并听取了毕业生的建议和意见。

同意该方案。

负责人：

2019年06月18日

序号	姓名	工作单位	职务/职称	签字
1	张恒中	徐州工业职业技术学院工商管理学院	院长/教授	
2	王志峰	徐州工业职业技术学院工商管理学院	副院长/副教授	
3	沈建华	乌镇旅游股份有限公司	总经理	
4	李红	徐州汉文化景区	主任	
5	张慧	徐州新闻国际旅行社	主任	
6	李桂森	北京古北水镇旅游有限公司	总经理	
7	刘胜勇	江苏建筑职业技术学院经济管理、学院	主任/副教授	
8	刘勇	徐州工业职业技术学院工商管理学院	专业主任/副教授	
9	胡佩霞	徐州工业职业技术学院工商管理学院	教师/副教授	
10	李华	徐州工业职业技术学院工商管理学院	教师/讲师	